

# FACTOR RETAIL SOFTWARE DE GESTIÓN PARA COMERCIOS

## CARACTERÍSTICAS GENERALES

• **Multiempresa, Multidelegación y Multialmacén.**

• **Multipuesto para trabajo en red local o remota.**

• **Base de datos:**

- Estructura jerárquica de productos (4 niveles).
- Gestión diferenciada de productos y servicios.
- Ficha de agentes categorizados.

• **Gestión de terceros:**

- Fichas completas de clientes, proveedores y bancos.
- Múltiples direcciones de envío en clientes.
- Múltiples delegaciones en proveedores.
- Acceso a deudas de clientes y proveedores.
- Acceso a riesgo en clientes y bancos. Visión global con información aportada por Factor Financiero.

• **Compras:**

- Gestión de compras centralizada o por delegación de empresa.
- Peticiones de compra para reposición.
- Validación / rechazo de peticiones.
- Petición de presupuestos a proveedores.
- Creación de pedidos a partir de peticiones realizadas o por pedidos de clientes.
- Gestión de tarifas de distintos proveedores para un mismo producto. - Revisión de albaranes y precios en facturas. -

• **Contabilización de facturas.**

- Envío directo por correo electrónico de pedidos a proveedores.

• **Gestión de stocks:**

- Gestión de almacenes propios y externos (proveedores, mercancía en depósito, en tránsito).
- Traspasos de producto entre almacenes.
- Validación de traspasos entre almacenes en destino.
- Inventarios históricos.
- Regularizaciones y cargas iniciales de stock.
- Valoración de inventario a coste actual, coste medio o coste última compra.
- Control de unidades en stock por números de serie.
- Gestión dinámica de stocks mínimos y máximos.
- Informe diario de producto agotado.

• **Tarifas de venta:**

- Definición de hasta 6 tarifas generales.
- Asignación de tarifa a cada cliente.
- Definición de cálculos por cada tarifa.
- Gestión de precios de oferta.
- Gestión programada de cambios en tarifas de precios.



# FACTOR RETAIL SOFTWARE DE GESTIÓN PARA COMERCIOS

## ·Ventas:

- Presupuestos a clientes.
- Gestión de pedidos de clientes.
- Facturación de albaranes.
- Facturas directas.
- Gestión de contratos de servicio y facturación de cuotas periódicas.
- Contabilización de facturas.
- Envío directo por correo electrónico de facturas y presupuestos.

## ·TPV:

- Formulario único para toda la operativa diaria del comercio.
- Intuitivo y de fácil manejo.
- Diferentes niveles de acceso por tipo de agente.
- Asignación de agentes a cada delegación.
- Gestión de venta de producto con salida en diferente almacén.
- Cierre de caja diario.
- Fácil rectificación de datos de cobro erróneos.
- Gestión de diferencias de caja.

## ·Post-venta:

- Gestión de entregas de producto a domicilio.
- Planificador de tareas (entregas, instalaciones, reparaciones, etc.).
- Documento de tareas asignadas por agente y día.
- Finalización de tarea con posibilidad de emitir factura al cliente.
- Liquidación de tareas realizadas por terceros.
- Gestión de cobros de clientes recaudados en domicilio.

## ·Servicio de Asistencia Técnica:

- Recepción de averías.
- Gestión de la reparación (interna o con participación de un tercero).
- Facturación de reparaciones.
- Historial de reparaciones por cliente, marca de producto y tipo de avería.
- Facturación de reparaciones.

## ·Comisiones:

- Comisiones sobre ventas a diferentes niveles:
  - Por volumen de venta de la delegación.
  - Por volumen de venta del agente.
  - Por producto vendido.
- Liquidación de comisiones a agentes.
- Contabilización de liquidaciones.

## ·Gestión de deuda de clientes:

- Entrada de cobros de deuda.
- Contabilización de cobros.



# FACTOR RETAIL SOFTWARE DE GESTIÓN PARA COMERCIOS

## ·Estadísticas:

- Compras:
  - Por proveedor
  - Por producto
- -Ventas:
  - Por cliente
  - Por producto
- Gráficos estadísticos en las fichas de producto, agente y subfamilia.

## ·Impresos:

- Ajuste de impresos por delegación.
- Acceso directo a la ficha que generó el impreso por lectura de código de barras.
- Idioma del impreso según el informado en la ficha del cliente.
- Gestión de impresos individualizada por delegación.

## ADD-ONS: MÓDULOS ADICIONALES

### Intranet

Canal de comunicación interna para todos los integrantes de la organización de la empresa:

- Definición de grupos de usuarios.
- Categorización de mensajes.
- Posibilidad de adjuntar documentos en los mensajes.
- Tablón de sugerencias.

### Conexiones externas

Recepción on-line de ficheros de externos (Central de compras, proveedor):

- Recepción de tarifas.
- Consulta de stock.
- Recepción de albaranes y facturas.
- Detección y resolución de posibles conflictos en datos recibidos.
- Actualización directa a la Base de Datos.

